

# Hibox hallitsee television

TS/Marttiina Sairanen

Hibox Systems valmistaa interaktiivisia viihderatkaisuja hotelleille, laajakaista-operaattoreille ja verkko-osuuskunnille.

Yritys on osa Anvia Groupia, konsernia, joka työllistää 735 työntekijää. Konsernilla on kolme liiketoimintaa: ICT eli IT-alan ja tietoliikenteen palvelu- ja verkkoliiketoiminta, Securiturvaliiketoiminta sekä TV-liiketoiminta.

– Konserniin kuuluminen antaa luottavuutta. Kun alussa yritimme olla vakuuttavia kolmen miehen yrityksenä, törmäsimme luottamuspuolaan. Asiakkaat kysyivät, että oletteko te olemassa vielä viiden vuoden kuluttua. Nyt meillä on erilainen selkänöja, perustelee Hibox Systemsin toimitusjohtaja **Stafan Granholm** valittua tietä.

Granholm perusti Hibox Systemsin kahden kaverinsa kanssa vuonna 2005.

– Olin mukana kehittämässä Omena-hotellien uutta varausjärjestelmää. Huomasin, että hotellit käyttävät vanhaa, analogista teknologiaa. Mietin, että parempiakin keinoja on olemassa.

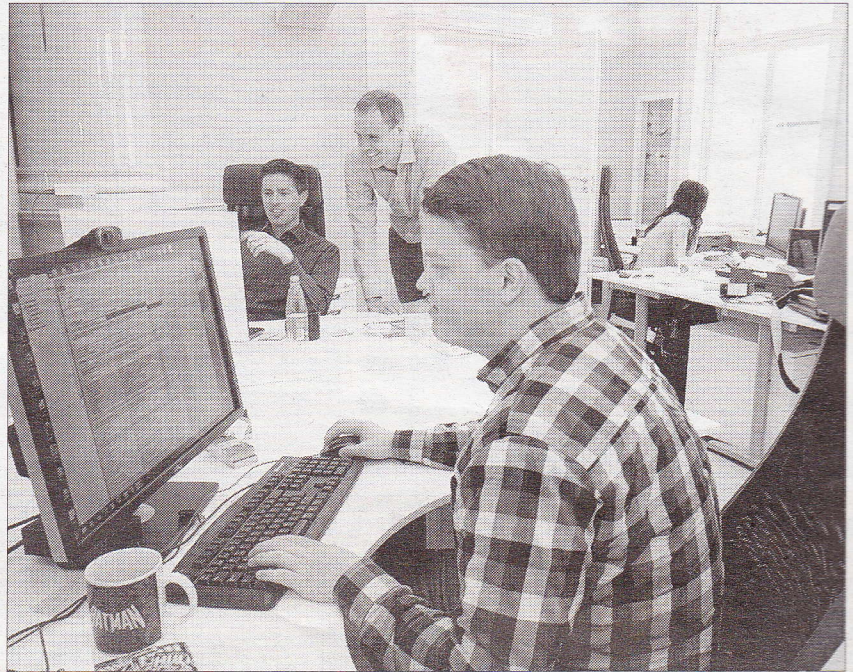
Ensimmäiset puolitoista vuotta kolmikko teki töitä Hiboxille vain osa-aikaisesti oman työnsä ohella.

## Hautomoon liian myöhään

Alkuperäinen yritysidea hotellien tv-järjestelmistä laajeni jo vuoden 2006 alussa, kun yritys alkoi kehittää operaattoreille järjestelmää, jolla laajakaistan kautta voi katsoa tv-kanavia, tallenteita ja elokuvia.

Nykyään toimitusjohtajan oma työpanos näkyy nykyään eniten myynnissä, myös hallinto vie aikaa.

– Kehitystyötä en enää tee, mutta siitä aikoinani aloitin. Hakeuduimme Turku Science Parkin yrityshautomoon vasta, kun meillä jo oli yritys toiminnassa ja olimme saaneet lainaa TEKESistä. Siinä mielessä menimme ehkä liian myöhäisessä vaiheessa hautomoon, pohtii Granholm.



Aurajoen rannassa sijaitseva vanha kivitalo kätkee sisäänsä Hibox Systemsin pääkonttorin. Kansainvälisille markkinoille tähtäävässä yrityksessä riittää töitä. Edessä Tim Hagström, takana Mathias Johnsson (vas.) vierellään yrityksen toimitusjohtaja Stafan Granholm sekä selin yrityksen ainoa naisedustaja, Kajsa Sandelin.

## Tähtäin kansainvälistymisessä

Marraskuussa 2006 Hibox Systems palkkasi ensimmäisen ulkopuolisen työntekijän, toukokuussa 2007 toisen. Joulukuussa 2007 yritys siirtyi osaksi Anvia Groupia.

Maltillisen alun jälkeen vuonna 2012 seurasi iso askel, kun yritys päätti lähteä valloittamaan maailmaa toden teolla. Tuolloin jo yhdeksään työntekijään kasvanut yritys palkkasi vuoden aikana toiset yhdeksän tekijää lisää.

– Rajun kasvun takana on päätös, että panostamme vahvasti kansainvälisille markkinoille. Toiminnallamme ei ole maantieteellisiä rajoitteita ja etenkin hotellipuolella ulkomailla olisi paljon töitä, toteaa Granholm.

Kansainvälisen kasvun suurin haaste on toimitusjohtajan mukaan lisätä asiakkaiden tietoisuutta yrityksestä. Suurimmat hotellipuolen kilpailijat ovat ulkomailla.

– Teknologiamme on todella hyvä, olemme pieni ja joustava, se on valttimme. Lisäksi räätälöimme tuotteet hyvin asiakkaan tarpeisiin, toteaa Granholm vakuuttavasti esitellen kahta eri asiakkaan tarpeisiin muokattua televisioratkaisua.

Susanne Hiltunen

Sarjassa esitellään Turku Science Parkin yrityshautomoon kautta menetykseen ponnistavia yrityksiä.

## Kirjat

# Turun viimeinen patruuna